



Termes de référence

**ANIMER ET MAINTENIR LE SYSTEME DE COMMUNICATION
DU ROPC-CI TRIMESTRE 4**

Rédigé par : FAITHE K Sylvain, Chargé communication

Validé par : GUEU GOHIDE CONSTANT, Responsable des Programmes et Information stratégique

Approuvé par : Alliance Côte d'Ivoire

I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La pandémie du VIH/Sida est toujours présente dans notre pays en dépit des efforts tant du Gouvernement que des Partenaires nationaux et internationaux. Ces efforts conjugués ont tout de même contribué à influencer positivement le nombre de cas et à ouvrir de bonnes perspectives vers l'atteinte de l'objectif 95-95-95. Cependant, les organisations communautaires de lutte contre le VIH/Sida s'investissent de moins en moins dans la communication.

Face à cette situation, les organisations identitaires devraient être mobilisées pour développer des aptitudes pour vulgariser les bonnes pratiques et les différentes avancées dans la lutte contre le VIH, rendre visible les actions menées par le Réseau pour aboutir à une mobilisation des ressources.

Pour pallier cette situation, le ROPC-CI à travers le financement de l'ONG Alliance CIV s'est positionné pour le renforcement des capacités de quatorze (14) organisations. Cette intervention vise à combler ce gap à travers un appui au renforcement des capacités. Cet appui a permis de mettre en place un site internet et des plateformes digitales.

Le ROPC-CI en tant que faitière des organisations identitaires populations clés s'est lancé dans cette perspectives en mettant en place un service communication pour l'animation et le développement des outils de communication du ROPC-CI. Avec la collaboration d'un cabinet de communication MABOUSOLE GROUP, ce dernier a pour mission la maintenance du site internet. Pour assurer le bon fonctionnement des plateformes digitales, l'équipe de communication et le cabinet élaborent un calendrier éditorial trimestriel, puis identifient des actions de maintenance.

Ce présent terme de référence décrit le déroulement des actions prévues au cours du dernier trimestre de l'année.

II- OBJECTIFS GENERAL

Contribuer au développement d'une communication forte vers les partenaires techniques et financiers du réseau des organisations des populations clés de Côte d'Ivoire.

III- OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Assurer la maintenance de façon permanent du site internet et des plateformes digitales,
- Renouveler le nom de l'hébergement pour une année,
- Rajouter des modules (documentations et rapports d'activité) sur le site pour le rendre plus dynamique.

IV- RESULTATS ATTENDUS

Cette activité va permettre de mettre d'avoir comme résultats :

- Le site internet et les plateformes digitales sont exemptés des menaces de piratage,
- L'hébergement du site est renouvelé,
- Le site dispose des modules (documentations et rapports d'activité)

V- PERIODE

Cette activité est conduite pour le trimestre 4 (octobre – novembre – décembre) 2023.

VI- METHODOLOGIE

Avant

- Élaboration du TDR ;
- Partage du TDR à Alliance CIV pour validation
- Partage du TDR au cabinet

Pendant

- Réunion en ligne avec le cabinet pour validation du calendrier éditorial,
- Création des modules ;
- Publication de toutes les activités sur les plateformes ;
- Gestion des burls

Après

- Élaboration des rapports d'activité

VII- BUDGET

ELEMENTS DE COÛTS	QUANTITE	FREQUENCE	COÛT UNINAIRE	MONTANT
<i>Renouveaulement de l'hébergement</i>	1	1	150.000	150.000
<i>Maintenance et gestion du site</i>	1	Trimestre	122.750	122 750
TOTAL				272 750

NB : avec 2% de retenu